

EMILY ESTEFAN'S ALIEN SHRIMP RECORDS INKS DEAL WITH RED DISTRIBUTION

FIRST SINGLE "REIGNS (every night)" OUT LATE SEPTEMBER

Announced Exclusively with [Billboard](#)

New York, NY – August 18, 2016 - Alien Shrimp Records and RED Distribution announce a newly inked partnership for physical and digital distribution throughout the U.S. and Canada, as well as worldwide digital distribution, for its entire roster. Emily Estefan founded Alien Shrimp Records in the hopes that it would not only be a home for her original music, but also a place for new and emerging artists to thrive and truly express themselves creatively. Emily is a musical force to be reckoned with, having earned a degree in contemporary writing and production from Boston's prestigious Berklee College of Music. The deal with RED encompasses distribution for all of Alien Shrimp Records' projects and artists for the following three years.

"I, and all at RED Distribution/'stache media, are thrilled to join forces with the Alien Shrimp Records team. Emily is an incredibly talented musician and we're excited for this new partnership," said President Bob Morelli, RED Distribution.

"A home should support who you truly are, not shape you to be what others want you to be. I am beyond thrilled to call Sony/RED Distribution my new musical home. They took on this little Alien Shrimp with no questions asked, and opened the door to my U.F.O.," said Emily Estefan.

The first offering of the newly signed deal is the debut album from singer, songwriter and producer, Emily Estefan, slated for release in early 2017. The album's first single, "Reigns (every night)," is set to release in late-September. In 2015, her first original track and video "F#ck To Be," celebrating her individuality and the importance of not conforming to society's expectations, premiered on Entertainment Tonight followed by another original song, "I Just Want It To Be Over," which she performed at Miami Beach's 100th Birthday Celebration and was featured on the Today show. Growing up surrounded by music, Emily developed a deep passion for the craft at a very young age, performing for the first time on stage at the age of eight – on her mother's (Gloria Estefan's) world tour.

"Wow, what a talent!" – Eva Longoria, on Emily Estefan

"Talent does run in that family!!!!" – Whoopi Goldberg, on Emily Estefan

"This song will crush you in a good way." – Kathy Griffin, on "F#ck To Be"

".....it rocks!" – Rosie O'Donnell, on "F#ck To Be"

"The talented Emily Estefan... wish you the best beautiful girl!"

– Ricky Martin, on "F#ck To Be"

FOR MORE INFORMATION ON EMILY ESTEFAN: <https://sway.com/3pL4G2nvxPcchdNN>

About RED Distribution:

RED is an innovative digital and physical distribution company owned by Sony Music Entertainment. Headquartered in New York City, RED is widely recognized as the industry leader in music distribution and artist development. RED specializes in digital account management, playlist marketing, physical sales and marketing, and radio promotion for the industry's best independent record labels and Sony joint ventures. In 2009, RED launched 'stache media, a multi-faceted marketing agency, to support RED releases and artists, in addition to outside clients. 'stache media's staff provides services in digital marketing, publicity, college lifestyle marketing, advertising & consumer research, brand & partnership marketing, influencer marketing, on demand manufacturing and creative production. With an emphasis on customer service, a passion for music and a collaborative culture, RED continues to provide its labels with a superior experience.

About 'stache media:

'stache media is a full service marketing agency specialized in music & entertainment providing services in digital marketing, influencer marketing, advertising, consumer insights, art direction + design, the green room, brand/strategic marketing, publicity, retail marketing, licensing and radio. 'stache media launched in 2007 out of New York City and has since expanded to offices in Nashville, Austin and LA. Additionally, 'stache media maintains 80 lifestyle marketing representatives in over 60 markets across the US, extending our reach. 'stache media serves a multitude of clients and artists such as *Ingrid Michaelson, Joey Bada\$\$, Shaggy, AJR, Daya, Santana, John Paul White, Courtney Barnett, Kelsea Ballerini* and *Colbie Caillat*. For more information visit www.stachemedia.com.

For more information on Alien Shrimp Records, RED distribution or Emily Estefan, please contact:

Amber Crisci at 'stache media, Amber.Crisci@stachemedia.com, 917.421.7627;

Theresa Ashford at 'stache media, Theresa.Ashford@stachemedia.com, 917.421.7630;

Ana Christina Ordonez at Alien Shrimp Records, ACOrdonez@estefan.com, 305-695-7053.

ALIEN SHRIMP RECORDS DE EMILY ESTEFAN FIRMA ACUERDO CON RED DISTRIBUTION

SU PRIMER SENCILLO "REIGNS (every night)" SALE A FINALES DE SEPTIEMBRE

Anunció Exclusivamente con [Billboard](#)

Nueva York, NY – 18 de Agosto del 2016 - Alien Shrimp Records y RED Distribution anuncian la firma de su mas reciente acuerdo para la distribución física y digital en los Estados Unidos y Canadá, así como la distribución digital a nivel mundial, de su lista musical completa. **Emily Estefan** fundo Alien Shrimp Records con la esperanza que pueda ser no sólo un hogar para su propia música, si no también para que nuevos artistas puedan desarrollarse y expresarse creativamente. Emily es una fuerza musical a tener en cuenta, y se graduó en Producción y Composición Contemporánea de la prestigiosa Universidad, Berklee College of Music de Boston. El trato con RED Distribution abarca la distribución para todos los proyectos y artistas de Alien Shrimp Records durante los próximos tres años.

"Yo y todos en RED Distribution/stache media, estamos encantados de unir fuerzas con el equipo Alien Shrimp Records. Emily es una artista increíblemente talentosa y estamos muy emocionados por esta nueva alianza," dijo el Presidente Bob Morelli, de RED Distribution.

"Un hogar debe apoyarte por quien realmente eres, no tratar de moldearte en la forma que otros quieren que seas. Estoy más que emocionada de llamar a Sony/RED Distribution mi nueva casa musical. Ellos aceptaron a este pequeño camarón extraterrestre (Alien Shrimp) sin dudar y le abrieron las puertas a mi ovni (U.F.O.)," dijo Emily Estefan.

El primer estreno del acuerdo es el álbum debut de la cantante, compositora y productora, Emily Estefan, el cual se lanzara a principios del año 2017. El primer sencillo del álbum "Reigns (every night)," ya está listo para lanzarse a finales de Septiembre de este año. Su primera canción y video original "F#ck To Be," la cual celebra su individualidad y la importancia de no ajustarse a las expectativas de la sociedad, se estrenó en el programa de television Entertainment Tonight en el año 2015, seguida por otra canción original, "I Just Want It To Be Over," la cual interpreto en la celebración de los cien años de Miami Beach y fue presentada en el programa de televisión, The Today Show. Creciendo rodeada de música, Emily desarrolló una profunda pasión por el arte desde muy pequeña, haciendo que su primera aparición en un escenario fuera cuando apenas tenia ocho años de edad – en el Tour mundial de su madre (Gloria Estefan).

"¡Wow, qué talento!" – Eva Longoria, sobre Emily Estefan

"El talento corre en esa familia!!!!!" – Whoopi Goldberg, sobre Emily Estefan

"Esta canción te destrozara de una Buena forma." – Kathy Griffin, sobre "F#ck To Be"

"... Lo máximo!" – Rosie O'Donnell, sobre "F#ck To Be"

"La talentosa Emily Estefan... te deseo lo mejor hermosa chica!"

– Ricky Martin, sobre "F#ck To Be"

PARA MÁS INFORMACIÓN ACERCA DE EMILY ESTEFAN: <https://sway.com/3pL4G2nvxPcchdNN>

Sobre RED Distribution:

RED es una empresa innovadora de distribución física y digital de Sony Music Entertainment. Con su sede principal en la ciudad de Nueva York, RED es ampliamente reconocida como líder en distribución de música y el desarrollo del artistas. RED se especializa en la manejo de cuentas digitales, mercadeo de lista de reproducciones, ventas, mercadeo y promoción de radio para los mejores sellos discográficos independientes en la industria y las empresas aliadas de Sony. En el 2009, RED lanzó 'Stache media, una agencia de marketing multifacética, para apoyar los lanzamientos y artistas de

RED, además de clientes externos. 'Stache media ofrece servicios de marketing digital, publicidad, marketing para estilo de vida Universitario, investigación del consumidor, marca, alianzas de mercados, mercadeo influyente, fabricación de demanda y producción creativa. Con énfasis en servicio al cliente, pasión por la música y una cultura de colaboración, RED continua proporcionando una experiencia superior a sus clientes.

Sobre 'stache media:

'stache media es una agencia de servicio completo de marketing especializada en música y entretenimiento, la cual ofrece servicios de mercadeo digital, mercadeo influyente, publicidad, investigación del consumidor, dirección de arte y diseño, cuarto verde, marca/estrategia de mercadeo, comercialización, licencias y radio. 'stache media nació en el 2007 a las afueras de ciudad de Nueva York y desde entonces se ha expandido hacia otras ciudades como Nashville, Austin y LA. Además, 'stache media mantiene 80 representantes de mercadeo en más de 60 mercados a través de todos los Estados Unidos, ampliando nuestro alcance. 'stache media presta sus servicios a una gran cantidad de clientes y artistas reconocidos como los son *Ingrid Michaelson, Joey Bada\$\$, Shaggy, AJR, Daya, Santana, John Paul White, Courtney Barnett, Kelsea Ballerini y Colbie Caillat*. Para obtener más información, visite www.stachemedia.com.

Para más información sobre Alien Shrimp Records, RED Distribution o Emily Estefan, póngase en contacto con:

Amber Crisci, 'stache media, Amber.Crisci@stachemedia.com, 917.421.7627;

Theresa Ashford, 'stache media, Theresa.Ashford@stachemedia.com, 917.421.7630;

Ana Christina Ordoñez, Alien Shrimp Records, ACOrdonez@estefan.com, 305-695-7053.